

**Samarqand iqtisodiyot va servis instituti**  
**“Marketing” kafedrası**  
**“Marketing strategiyasi modellari” fanidan 2025/2026-o‘quv yili kuzgi**  
**semestrida yakuniy imtihon (yozma)da tushadigan savollar ro‘yxati**

1. 5 Forces (Porter) modeli va soha tahlili mohiyatini yoritib bering.
2. Triple Bottom Line modeli mazmuni va uning imkoniyatlarini tushuntirib bering?
3. Mebel ishlab chiqarish korxonasida brend strategiyalarini qayta ko‘rib chiqish bilan bog‘liq muammolar bor. Ularni yechishga qanday yordam berasiz? Yechimlaringizni nazariy bilimlar bilan birlashtiring.
4. PESTEL, STEEP va DESTEP modellarining taqqoslamasi tahlili tushuntirib bering.
5. Omnichannel va multichannel strategiyalar farqini yoritib.
6. Savdo korxonasida tovar assortimenti chuqurligi va kengligini o‘zgartirish bilan bog‘liq muammolar bor. Ularni yechishga qanday yordam berasiz? Yechimlaringizni nazariy bilimlar bilan birlashtiring.
7. Barqaror marketing va ijtimoiy marketing strategiyasi mohiyati va ahamiyatini yoritib bering.
8. MarTech (Marketing Technologies) ekotizimi nima bilan bog‘liq? Javobingizni sharhlab bering.
9. Yahna ichimlik ishlab chiqarish korxonasida reklama tadbirini alohida segmentlarga yo‘naltirish bilan bog‘liq muammolar bor. Ularni yechishga qanday yordam berasiz? Yechimlaringizni nazariy bilimlar bilan birlashtiring.
10. MarTech (Marketing Technologies) ekotizimi nima? Aniq tovar misolida tushuntirib bering.
11. STP modeli: Segmentatsiya, Targeting, Positioning mohiyati va ahamiyatini yoritib bering.
12. Qurilish korxonasida xom ashyoni aniqlash va izlab topish bilan bog‘liq muammolar bor. Ularni yechishga qanday marketing yordamini berasiz? Yechimlaringizni nazariy bilimlar bilan birlashtiring.
13. Marketing strategiyasi modellarining asosiy vazifasi nimadan iborat deb bilasiz?
14. Marketing strategiyasi modellaridan iqtisodiyotning qaysi sohalarida ko‘proq foydalanish kerak?
15. Persona modeli va ehtiyojlarga asoslangan segmentatsiyaning ahamiyatini tushuntiring.
16. Influencer marketingi va foydalanuvchi tomonidan yaratilgan kontent (UGC) strategiyalarini tushuntiring.
17. Sizning restoraningiz xizmat ko‘rsatishni rejalashtirish va tashkil etishda muammolarga duch kelmoqda. Ularni qanday hal qilishga yordam bera olasiz? Yechimlaringizni nazariy bilimlar bilan birlashtiring.
18. Tashqi muhitning o‘zgaruvchan xususiyatlari ichki muhitga qanday ta‘sir qilishini tushuntiring.

19. Madaniy o'lchamlarni (Hofstede) va strategik joylashuv xususiyatlarini tushuntiring.

20. Ulgurji yetkazib beruvchi o'z mahsulot turlarini kengaytirish va chuqurlashtirishda qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Ularni qanday hal qilishga yordam bera olasiz? Yechimlaringizni nazariy bilimlar bilan birlashtiring.

**“Marketing” kafedrasi mudiri**



**D.H.Xolmamatov**